

小規模事業者支援事業説明会 & 「商品開発・魅力向上のためのデザイン活用セミナー」のご案内

販路を見据えたデザイナーやクリエイター等と協働した
商品開発による高付加価値化を具体的な事例から学ぶ

デザインは、商品の機能性や使い勝手を良くするだけではなく、他社との差別化につながり、商品のオリジナリティや市場での競争力強化を図る上で、ますます重要になっています。

そこで、このたび県（地域資源活用課）の事業についての説明会開催に併せ、「商品開発・魅力向上のためのデザイン活用セミナー」を実施し、販路を見据えたデザイナーやクリエイター等と協働した商品開発の事例を参考として、モノづくりに不可欠なデザインを見つめ直す「きっかけ」としていただければと考えております。

つきましては、モノづくりにどのようにデザインを取り入れたらいいかわからないとお悩みの事業者の皆さま、支援機関の皆さま、是非、ご参加ください。

■開催日時■ 平成 25 年 6 月 5 日（水）13:30～16:00

■開催場所■ 三重県総合文化センター 生涯学習センター 視聴覚室
（津市一身田上津部田 1 2 3 4）

■参加対象者■ ・商工会、商工会議所、中央会等の経営指導員等
・商品開発等に取り組む事業者

■内容■ ・三重県からの事業説明
・本田勝之助さん講演
「地域商品の魅力を生かす新たな販路の創造～販路開拓の現状と課題」
・意見交換、名刺交換

■参加費■ 無料

講師プロフィール



本田 勝之助さん 有限会社津食のルネッサンス 代表取締役
株式会社 ヒルサイドコネクション 代表取締役

早稲田大学政治経済学部卒業。

2004 年（有）会津食のルネッサンス創業（地域の食と農業のプロデュース業）。

2006 年（株）ヒルサイドコネクション創業（日本伝統産業の新規事業立ち上げ、コンサルティング）。地域を経営するという視点で、食文化をはじめ会津地域や福島県内の食やものづくりをプロデュース事業を展開中。

2008 年～09 年経済産業省「にっぽんE物産市プロジェクト」地域プロデューサーとして「JapanProducers Platform」立ち上げ事情に参画。現在、地域経営を視点に会津地域の情報化事業、食と農業のプロデュース事業（代表商品 会津継承米氏郷）、地域伝統産業（京都の着物産業他）のリノベーション等の事業を展開。

2011 年 NewsWeek “日本を救う中小企業 100” に選ばれる。

■ 参加お申込み・問い合わせ先 ■

会場準備の都合がありますので、参加ご希望の方は、5月29日(水)までに、
【お名前、連絡先電話番号】を添えて、電話、fax もしくは E-MAIL にて下記までご連絡ください。

三重県 雇用経済部 地域資源活用課 (担当:中山)

電話:059-224-2336 Fax : 059-224-2078 E-MAIL:chishi@pref.mie.jp

F A X 番 号 0 5 9 - 2 2 4 - 2 0 7 8

三重県 雇用経済部 地域資源活用課 中山宛

**小規模事業者支援事業説明会 & 商品開発・
魅力向上のためのデザイン活用セミナー
(6/5) 参加申込書**

ご所属・団体名	
ご連絡先	電話：
お名前	

※ ご記入いただいた内容は、三重県が実施する勉強会のご案内等に使用するほか、目的外の使用はいたしません。