

ノートパソコンはじめ様々な商品の名付け親が教える!

消費税転嫁対策窓口相談等事業

店舗名!新商品名!新サービス名!など

“ヒットを生むネーミングはこう作る!!”

～価格転嫁を新たな自社の魅力作りに活かせ～

- ◎ユニークで伝わるネーミングはキャッチコピーの役割を果たし、メディアで取り上げられ、口コミで広がるので広告宣伝費用を削減できます。
- ◎あらゆる商品がネットで検索され、購入される時代にはネーミング作法も変化しています。Google やソーシャルメディアを意識したネーミング発想が必須です。
- ◎ネット指名買いの時代に「指名検索」をムダにしないネーミングの基準を知り、フレームワークで発想するネーミングの作り方を学んで、ぜひビジネスに活用してください。

主な講座内容

1. ネーミングの立ち位置が変わってきた
 - ・ネーミングで失敗している企業
 - ・ネーミングを変えたら売れた事例
 - ・商品名は検索されることが前提に
2. あなたの商品が検索されて売れるには
 - <リアル編>
 - ・新たなカテゴリーをつくる
 - ・ものがたり性を出す
 - ・メディア露出を増やす
 - ・地域に根づいた活動
 - <ネット編>
 - ・着地するウェブ、フェイスブックページ
 - ・ソーシャルメディアを活用して上位表示させる
 - ・長いネーミングは先に省略しておく
3. 売れる、伝わるネーミング開発手順
 - ・ネーミング作成の流れ
 - ・ネーミングコンセプトを決める
 - ・「幹ワード」を抽出する
 - ・16のフレームワークを活用する
 - <おやじギャグにする/英語にする/エキゾチックする/カットする/合体する/擬人化する/場所・色に例える/接頭語をつける/接尾語をつける/文章にする/日本語をきわめる/ウルトラCで決める/音にこだわる/発展させる/Googleツールを活用する/使えるキーワード>
4. ヒットするネーミングを選択する方法
 - ・ネーミング選択の5原則
 - ・音相の観点からチェックする
 - ・中国市場向けネーミングについて など

講師プロフィール

株式会社エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

ゆげ とおる
弓削 徹 氏



東京・浅草生まれ。法政大学卒業

- クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニック、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る
- (株)エスト設立後は中小製造業専門のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中
- 「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられたJT野菜新品种(役者横丁)他、雪印(Ca家族) [うまいんじゃが!] [鶏ごぼうらフ)、セブンイレブン(アメリカンピザ)、タイホー(クリンビューふきとり名人)などネーミング作品多数。

開催要領

日時 平成26年2月4日(火) 14:00~16:00

場所 津商工会館 1階丸之内ホール
(津市丸之内29-14 津商工会議所内)

参加料 無料 定員 40名(先着順)

主催 津商工会議所中小企業相談所 担当: 藤田
☎059-228-9141 FAX059-228-7317

下記申込書に必要事項を記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

『ヒットを生むネーミングはこう作る!!』参加申込書【2/4(火)】

返信FAX 059-228-7317まで

申込日(平成 年 月 日)

事業所名		TEL	
住所	(〒 -)		
参加者名		参加者名	

※ご記入いただきました個人情報は、当会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。