

# 虚偽表示に注意!! コンプライアンスを守り、リスク管理を徹底する 景品表示法 表現対応セミナー!

消費者に提供する商品やサービスは、すべて景品表示法の規制対象となります。今、話題の食品偽装表示(ホテル・小売等)やネット販売業者大手の不当表示問題が、連日、報道されるなど表示方法に関心が高まっております。一方で、食品や消費者に提供する広告の表示方法は、景品表示法等の法律で定められているものの実際、店頭の販促物・POP・広告などで表示する表

現方法に対する実務的知識を得ることは容易ではありません。今回、広告表現が最も厳しいテレビやラジオでの広告媒体などで、2,000回以上の企画経験を持つ、数少ない専門家にお越しいただき、法律を守りながら売れる広告を作るためのポイント、法解釈や表現テクニックの事例を交えて解説致します。是非、この機会にご受講をおすすめ致します。

開催日

平成 26 年 1 月 21 日 (火)  
13 : 30 ~ 16 : 30

会場

津商工会館 5 階会議室  
(津市丸之内 29-14 TEL059-228-9141)

対象者

経営者、実務担当者等

定員

30 名 (先着順)  
定員になり次第締め切り致します。

受講料

会員：無料 / 非会員：15,000 円

## プログラム

### 1. 景品表示法の実態を理解する

- ・なぜ、食品偽装が発覚すると半年で約6割の企業が倒産に至るのか?
- ・食品不適切表示発覚後の消費者庁の最新動向
- ・今後の景品表示法改正の可能性について

### 2. 偽装表示に関する法律(景品表示法)の基本を理解する

- ・有利誤認(取引形態)
- ・優良誤認(商品やサービスの効果や機能等)
- ・合理的根拠の有無についての重要性
- ・景品の扱い

### 3. 実例で学ぶ表現対策

- ・実例から学び実務に役立てる
- ・社内チェック体制、予防策についての解説
- ・実際の監視官の動き



講師

イーエムジェー株式会社

代表取締役 赤坂 卓哉

事業内容：薬事法及び景品表示法、健康増進法に関する広告表現マーケティング・通販全般に関わる販促・プロモーション

取引先・実績：アディダス、(株)INAX、イーザイ(株)、SBIグループ、ゼリア新薬工業(株)、興和(株)、東京放送(TBS)、(株)ベネッセコーポレーション、(株)QVCジャパン、マルコメ(株)等 多数  
セミナー実績：商工会議所、大阪産業創造館、宣伝会議等 多数

会員  
受講無料!

お申込方法

申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申し込みください。  
また、Eメールでも申込み可能です。申込書の必要事項を必ずお書きいただき、アドレス [murata-k@tsucci.or.jp](mailto:murata-k@tsucci.or.jp) まで送信ください。

お問い合わせ先

津商工会議所 本所 / TEL.059-228-9141 FAX.059-228-7317 担当：村田

津商工会議所 専門相談センター 行 (景品表示法表現対応セミナー1/21 申込書)

FAX.059-228-7317

事業所名		連絡先	TEL	
			FAX	
			Eメール	
参加者名	役職	参加者名	役職	
	氏名		氏名	