

中部経済産業局地域密着知財セミナー事業

～ 知的財産活用実践編 地域ブランドセミナー

皆様、「地域ブランド」というものをご存知でしょうか。近年、地域振興のための有効手段として注目を集めています。他県の成功例・失敗例を交えて、地域ブランドを立ち上げるには、何から取り組んだらいいのか、「津ブランド」について考えるセミナーを開催致します。

ただ知識を得るだけではなくて、津独自のもので活かせる資源はないか、自社製品を活かした地域振興はできないか、新しい名物をつくるのかなど、皆様にもお考え頂くことにより、一人の力ではなく地域で力を合わせ、一層の発展を目指すセミナーです。ぜひご参加下さい。

参加無料！

日時：平成 22 年 9 月 8 日（水） 14：00～16：00
会場：津商工会館 1 階 丸之内ホール（津市丸之内 29-14）
定員：30 名

下記の申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申込み下さい。

本事業は、先着順に受け付け、定員に達しましたら受付を締め切らせていただきます。

主催：中部経済産業局 / 津商工会議所

実施：株式会社ダブリュファイブ・スタッフサービス

テーマ：「『地域ブランド』 = 地域の心を届けるコミュニケーション・ツール」

講師：加藤 道幸 氏（加藤特許商標事務所 弁理士 行政書士）

【講師経歴】

- ・ 静岡大学工学部電気電子工学科卒業
- ・ 創業間もないベンチャー企業（現在は東証 2 部上場）に就職（測定機器開発に従事）
- ・ 大手家電メーカーの移動体通信機器関係の研究所に勤務（携帯電話、ページの電子回路、ソフトの研究開発に従事）
- ・ 特許事務所勤務（電気電子、ソフト、ビジネスモデル、機械等広範囲な明細書作成補助に従事）
- ・ 平成 15 年弁理士登録
- ・ 平成 17 年独立開業
- ・ 平成 17 年行政書士事務所併設

そもそも「地域ブランド」ってなに？

「松阪牛」だけが地域ブランドじゃない！「草津温泉」「横濱中華街」だって・・・

なぜ、「地域ブランド」をこぞって育てようとするか？

他の地域に後れを取らないため？「地域ブランド」ブームに便乗？

人が人を呼ぶ「地域ブランド」を産み・育てるために、すべきことは？

「津に生きる私たちだからこそ、みなさんが求めている商品やサービスをお届けできます！」
そんな旗印を掲げられる商品やサービスの提供を目指して！！

中部経済産業局地域密着知財セミナー 申込書

氏 名 (複数名記入可)			
団体・企業名			
所 属			
住 所	〒		
TEL		FAX	
E-mail			

氏 名 (複数名記入可)			
団体・企業名			
所 属			
住 所	〒		
TEL		FAX	
E-mail			

お申込み・お問合せ先

津商工会議所 担当：寺尾・藤田

FAX : 059-228-7317

TEL : 059-228-9141

申込み〆切：8月27日(金)

上記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

本事業は、先着順に受け付け、定員に達しましたら受付を締め切らせていただきます。

定員に達した後にお申し込み頂いた場合は、参加して頂けない旨、事務局より事前にご連絡をいたします。

ご提供いただきました個人情報は、本セミナーのお申込みの確認及び主催者の行う各種事業のご案内以外には使用いたしません。