

三重県版経営向上計画作成支援事例（制度第1号認定）

津商工会議所

【企業概要】

事業所名：匿名 業種：小売業 従業員数：2名
支援内容：[三重県版経営向上計画]
支援テーマ：店頭販売の売上を伸ばすために、顧客管理及び販促方法について

【支援に至った背景～経緯】

過去に経営革新計画の承認を受け、5年計画の終了時には飛躍的な売上及び利益の向上を実現していたが、経営指導員が巡回時に部門別の売上について分析をしたところ店頭販売に売上が伸び悩んでいた。

そこで、店頭販売の売上を増加させるために、三重県版経営向上計画策定の支援を行い店頭販売部門の売上増加を目指すこととなった。

【支援の経過】

- 平成21年7月三重県知事に経営革新計画の承認を受け、5年間の計画に伴走型の支援を実施し、目標以上の業績を達成。
- 平成26年4月巡回時に部門別の売上を分析し、新たな課題を抽出。
- 平成26年4月店頭販売の売上を伸ばすために、三重県版経営向上計画の策定支援を開始。
- 平成26年7月店舗改装のため設備資金を斡旋。
- 平成26年7月店舗改装実施。
- 平成26年9月三重県版経営向上計画ステップ3の認定(制度初)
- 平成26年9月から上記計画に基づく顧客管理及び販促支援を開始し、伴走支援を実施。

【支援のポイント】

- PDCAサイクルによる課題の抽出
- 三重県版経営向上計画による明確な目標の提示
- 伴走型の継続的な支援

【支援の効果・成果】

- 平成26年9月三重県版経営向上計画のステップ3の認定。
- 高付加価値の商品により、店頭販売の効率的な販売。
- 効率的な顧客管理及び販促の実現(ピンポイントDM)



【支援策企業の声】

- 三重県知事から三重県版経営向上計画の認定を受け、新たな目標が明確となり、やる気が出ました。
- 計画に合わせて店舗改装を行いました。簡単にマル経資金が借りれて助かりました。
- 付加価値の高い商品なので、効率よく売上並びに利益の向上につながります。
- 商工会議所の経営指導員が寄り添って応援してくれるので、商工会議所の会員で良かったと思ってます。