

三重県版経営向上計画作成支援事例

会議所名：津商工会議所

【企業概要】

事業所名：匿名 業種：小売業 従業員数：1名
支援内容：[三重県版経営向上計画]
支援テーマ：既存事業の新規顧客開拓と新規事業の計画

【支援に至った背景～経緯】

以前から経営や金融の支援を行っていた事業所で、巡回時にSWOT分析、ドメインの選定、4P戦略等の経営分析及び経営相談を行った事が、きっかけとなり、三重県版経営向上計画の作成支援を行う事となった。

【支援の経過】

- 平成27年8月経営分析を実施し、現状の経営状況を見える化し、三重県版経営向上計画に着手。
- 同年9月巡回時に経営向上計画のブラッシュアップ。
- 新事業のシュミレーションを行い実行可能性を検証した。
- 同年10月三重県産業支援センターの地域インストラクターと同行し、三重県版経営向上計画を完成させる。
- 同年11月三重県知事に三重県版経営向上計画の認定を受ける。
- 伴走型の支援を実施し、新部門の立ち上げと事業承継につなげるための事後指導。
- 金融支援を実施。

【支援のポイント】

- 経営分析シートによる経営状況の見える化
- 三重県版経営向上計画による明確な目標の提示
- 伴走型の継続的な支援

【支援の効果・成果】

- 平成27年11月三重県版経営向上計画のステップ1の認定。
- 経営状況の見える化した上で、経営の方向性を明確化。
- 後継者につなげるための事業計画の作成による事業主のモチベーションアップ

【支援策企業の声】

- 三重県知事から三重県版経営向上計画の認定を受け、新たな目標が明確となり、モチベーションが上がりました。
- 息子が帰ってくるまで頑張ろうと強く思えるようになり、仕事に張り合いができました。
- 少子高齢化による顧客の減少が予想出来る中、明るい展望が持て自信を持って次のステップに進めるような気がします。
- 商工会議所の経営指導員が寄り添って応援してくれるので、商工会議所の会員で良かったと思ってます。