

Webマーケティングの「見える化」講座

SNSやGoogleビジネスプロフィールを活用し、成果が「見える」情報発信の仕組みを身につける内容です。初心者でもわかりやすく、明日から実践できるヒントを具体例とともに解説します。

SNSやGoogleマップで実際に「見られている数」を把握でき、「感覚」ではなく、実際の数値で投稿や活動を振り返る習慣を身につけます。分析から改善策まで、次の一手を考えるきっかけを得られます。

日時 令和7年10月22日(水)
14:00 ~ 16:00

場所 津商工会館 5階会議室
(津市丸之内 29-14)

対象者 小規模事業者
(会員・非会員問わず)

持ち物 ノート PC、タブレット、スマホのいずれか

【セミナー概要】

- ①効果測定ってなに？インサイト・表示回数・クリック数等、指標の意味を解説します。
- ②反応を見てみよう。InstagramやGoogleビジネスプロフィールで「見られている」投稿をスマホで確認します。
- ③分析から改善へ何を見て、どう変えるか。実践につなげる方法を学びます。
- ④ネット広告の効果測定広告のコストパフォーマンスを知ろう！



講師 合同会社番頭舎
代表社員 **服部 巨氏**

ネット通販黎明期に自らネットショップを立ち上げ成果をあげる。その後、WEB制作会社にて、ネットショップ運営のコンサルティングを行ったのち、2010年に独立し番頭舎を創業。現在は主に県内企業のマーケティング支援を中心に、ホームページのプロデュースやSNSの運営支援等を手掛けている。また、経営支援や発信のブランディングにも精通しており、これまで各商工会議所や様々な業界へのセミナーやコンサルティングを実施し活躍している。

**受講料
無料**

お申込方法 申込書に必要事項を記入の上FAX、又はQRコードを読み取ってお申込みください。

お問い合わせ先 津商工会議所 中小企業相談所 担当：須川・廣瀬・水谷綾
TEL. 059-228-9141 FAX059-228-7317



申込フォーム

【Webマーケティングの「見える化」講座 参加申込書】

津商工会議所 行 FAX:059-228-7317

事業所名	業種 (事業内容)		
	従業員数		名
TEL	FAX		
Eメールアドレス			
参加者名	役職	参加者名	役職
	氏名		氏名